

Het Concours waarvoor de wereld naar Brabant komt

Ambities voor een nieuw decennium

1 | Inleiding

A | De aanvrager

Deze aanvraag voor het IVC Activiteitenplan 2021 - 2024 wordt ingediend door de Stichting 's-Hertogenbosch Muziekstad, bij het publiek en de mondiale zangwereld bekend als het **Internationaal Vocalisten Concours** of **International Vocal Competition 's-Hertogenbosch** (hierna IVC).

's-Hertogenbosch en de provincie Noord-Brabant hebben met het IVC een festival in handen dat een grote bijdrage levert aan het culturele klimaat van de stad en de provincie. Een **internationaal visitekaartje**, een organisatie die versterkt, vernieuwt en verbindt. Het IVC zorgt er voor dat de wereld naar de hoofdstad van Noord-Brabant komt.

Met enthousiasme, ervaring, betrouwbaarheid en creativiteit zorgen wij al **66 jaar** voor muzikale hoogtepunten en een kunstbeleving in de hoofdstad van Noord-Brabant. Het IVC staat garant voor klassieke vocale muziek van **wereldkwaliteit**. En voor collegiale samenwerking met alle organisaties die van onze kennis en contacten willen profiteren. Het IVC is trots op de lijst met **belangrijke partners** die u verderop aan zult treffen. Tegelijkertijd werken we actief aan het vernieuwen van de vorm, de presentatie en ons publiek. Het IVC is voorloper op **digitaal** gebied en heeft hoge ambities voor de uitbreiding van de online activiteit van onze bezoekers.



Wereldvermaarde sopraan Roberta Alexander:

"The IVC is one of the oldest competitions. It is organised in a really good, professional and caring way. The world comes to 's-Hertogenbosch to spot the young talent."

Het IVC is **toegankelijk** voor iedereen in Noord-Brabant, en heeft een betekenis tot ver daarbuiten. Hoeveel andere culturele organisaties in onze provincie worden genoemd door kenners van Noord-Amerika tot Australië? De Cultuurstad van het Zuiden, een internationaal Noord-Brabant en het IVC horen bij elkaar. Op zijn minst opnieuw 66 jaar.

Wie wij zijn in een filmpje: <https://www.youtube.com/watch?v=DQVQxrPcctY>

Het Internationaal Vocalisten Concours wordt wel de **'muzikale Tefaf van Noord-Brabant'** genoemd. Zangers van alle nationaliteiten (79 nationaliteiten in de afgelopen 5 jaar) komen vanwege het IVC naar 's-Hertogenbosch. Wereldsterren zijn op het toneel van het Theater aan de Parade geboren.

De nieuwe directeur Ivan van Kalmthout stamt uit Brabant en heeft na zijn studie bedrijfskunde op Nijenrode door heel Europa (van Barcelona tot Berlijn) aan vooraanstaande operahuizen gewerkt en beschikt daarom over een enorm netwerk in de mondiale operawereld. Naast zijn netwerk, vakmanschap en zakelijke professionaliteit heeft het IVC met zijn komst ingezet op verdere

modernisering van de discipline. Dit door toe te werken naar een Festivalweek van de zang en een digitaal platform waardoor zowel zangers als publiek van over de hele wereld deel uitmaken van dit Bossche Brabantse festival.

Geen andere stad of provincie in Nederland kan zich beroemen op een internationale zangwedstrijd. Wij meten ons zonder schroom aan vocale competities zoals de *Koningin Elisabethwedstrijd* in Brussel, *BBC Singer of the World*, *Neue Stimmen* in Duitsland en *Operalia*. We bereiken kenners en liefhebbers wereldwijd en enthousiasmeren nieuwelingen voor een kunstvorm die voor ons één van de mooiste uitdrukkingvormen van de menselijke creativiteit vormt.

Peter van der Lint, muzikrecensent Trouw:

“Het IVC heeft een enorme impact. De output van de competitie in 's-Hertogenbosch is vergelijkbaar met bijvoorbeeld BBC Singer of the World en Operalia.”

B | Onze activiteiten

Concours

De kerntaak van het IVC is het concours. Daarmee onderscheiden we ons al langer dan een halve eeuw. De wedstrijd zorgt voor de verjonging die de vocale klassieke zangwereld elk jaar nodig heeft. Zonder de instroom van nieuwe talenten is er geen volgende generatie zangers. Conservatoria en masteropleidingen kunnen onmogelijk hetzelfde podium als het IVC bieden. De zangwereld is conservatief en de top moeilijk bereikbaar. Het IVC is voor velen **dé kans op een doorbraak**.

Jarenlang organiseerde het IVC om het jaar één enkel concours voor drie genres: Lied, Opera en Oratorium. Een jaarlijks evenement betekent een continue aanwezigheid en trekt daarmee veel meer aandacht en publiek. In 2016 is het tweejaarlijkse concours gesplitst in twee jaarlijks wisselende hoofdactiviteiten: het ene jaar een LiedDuo Concours, het andere jaar een Opera | Oratorium Concours. Bij het IVC kunnen kandidaten in drie onderdelen meedingen:

- Opera: hierbij komen niet alleen Carmen en La Traviata aan bod. Dit is het meest populaire onderdeel en een perfecte eerste kennismaking met klassieke vocale muziek.
- Oratorium: in deze categorie gaat het zowel om traditionele religieuze muziek als over moderne oratoria en concertaria's. Zeker gezien de rijke Brabantse Bachtraditie is dit een zeer interessant onderdeel.
- LiedDuo: in deze discipline zijn zanger en pianist evenwaardige partners. Het repertoire is vaak verrassend voor publiek én jury. Dit genre trekt dikwijls andere musici en een ander publiek dan opera en oratorium.

Andere activiteiten

In ons overzicht en in de paragraaf over onze partners zijn de overige activiteiten van het IVC omschreven.



Sopraan Thembinkosi Magagula, finaliste Halve Finale in 2018

Missie en visie

Het IVC staat voor het **vernieuwen van de klassieke zangkunst** door te helpen bij de generatiewisseling van zangers. Wij dragen bij aan de verrijking van het repertoire door compositie-opdrachten en we werken aan manieren om de presentatie van het Lied andere vormen te geven. Daarnaast wil het IVC zangkunst en alle kennis die daarmee samenhangt, doorgeven aan toekomstige generaties. Voor het IVC telt zowel vernieuwing als behoud. Onze “singing battle” biedt muziek vanaf de renaissance tot en met de 21e eeuw, maar met een spannend element: de wedstrijdvorm. Jong talent treedt op voor een prominente internationale jury, een internationale pers-, een jongerenjury en een enthousiast publiek. Telkens komen er uitzonderlijke zangers vanuit heel de wereld naar Noord-Brabant. De beste wint.

Het IVC voert een Triple-O-status: **ontdekken, ontwikkelen en overdragen**. Wij willen de vreugde en de onuitputtelijke rijkdom verbonden aan het zingen van opera, lied of oratorium delen op een unieke, gastvrije manier die bij 's-Hertogenbosch en Noord-Brabant hoort. We doen dit voor iedereen. Ook voor hen die er minder vertrouwd mee zijn en voor mensen van een diverse sociaaleconomische of etnische achtergrond. Voor carnavalsfans is 's-Hertogenbosch beroemd als Oeteldonk. Voor zangers en zangliefhebbers is 's-Hertogenbosch beroemd als de stad van het IVC. **'s-Hertogenbosch is een wereldwijd begrip** dankzij het concours.

Het IVC is voor vele beginnende zangers een **onmisbare schakel** tussen opleiding en beroepsleven en een sprong naar de wereldtop. Met onze expertise ondersteunen wij onze collega's in zowel de professionele als de amateurwereld. Wij bieden daarmee onze deelnemers een grote sprong voorwaarts.

Partners

Na het activiteitenplan is gedetailleerde omschrijving van onze partners opgenomen.

D | Classificatie van het IVC als instelling

De grenzen tussen presenteren en produceren zijn vloeïend. Voor deze aanvraag wordt het werk aan het concours als presentatie beschouwd en werk aan voorstellingen als productie.

Het IVC is in de eerste plaats een presentatie-instelling. Wij presenteren het concours en alle publieksonderdelen daarvan, zoals bijvoorbeeld de Masterclasses. Het IVC is ook een belangrijke ontwikkelinstelling. Wij ondersteunen jong talent met raad en daad.

Om zelf invloed te hebben op de ontwikkeling en toegankelijkheid van opera en lied zijn we gaan produceren. Wij ontwikkelen het concert van Opera4Kids en de productie rondom het Lied per LiedDuo concours.

Het IVC is voor 50% een presentatie-instelling, voor 40% een ontwikkelingsinstelling en voor 10% een productie-instelling.

AMBITIES VOOR 2021 - 2024

In 2021 bestaat het IVC 67 jaar. Dit betekent dat het IVC bewezen heeft een betrouwbare partner te zijn – maar wel met een gedurfde visie voor de toekomst.

Elk jaar een concours

De 5 essentiële voordelen van een jaarlijks concours:

- Een verhoogde aanwezigheid van het IVC in de internationale vocale wereld, de stad en de provincie.
- Initiatieven om de liedkunst te verbinden met literatuur door het uitnodigen van bekende schrijvers en theaterinitiatieven (zie Operadagen Rotterdam)
- Een apart podium voor de Liedkunst. Deze vorm van zang trekt een volstrekt ander publiek dan Opera I Oratorium.

- De groeiende hoeveelheid laureaten biedt een veel groter scala aan samenwerkingsmogelijkheden.
- Niet in de laatste plaats: een verhoogde binding met het publiek.

Op basis van de ervaring in de laatste vier jaar gaat het door ons voorgestelde plan voor 2021 - 2024 uit van vier concoursen. Een LiedDuo Concours in 2021 en 2023 en een Opera I Oratorium Concours in 2022 en 2024.

Een nieuw operafestival in 's-Hertogenbosch

Naast Opera op de Parade en de Sing Along zorgt het IVC voor Opera4Kids. De eerste editie was een groot succes (11.500 bezoekers en 284.000 TV-kijkers) en samen met de partners (Gemeente, Theater aan de Parade, Opera Zuid, philharmonie zuidnederland) gaat het IVC hier mee door.

Opera is ontstaan als een **volkskunst**. Het festival sluit bij deze traditie aan en richt zich uitdrukkelijk op een **niet-ingewijd publiek**. In de even jaren sluit het concours direct aan op het festival waardoor er zonder meerkosten elke twee jaar een festijn van twee weken plaats kan vinden. Een unieke kans voor stad en provincie.

Internet: een Brabants festival voor het wereldpubliek

De theaterzaal in 's-Hertogenbosch heeft een beperkte capaciteit. Het **digitale podium** opent het concours voor iedereen ter wereld.

Het IVC heeft als eerste zangconcours ter wereld erop ingezet om de digitale mogelijkheden ten volle te benutten. We waren reeds **voorloper** in de zangwereld op het gebied van streaming maar hebben, met hulp van het BKKC en het Bosch' Cultuurfonds, IVC 2.0 ontwikkeld dat een ultieme stimulans is gebleken op de volgende terreinen:

- Online streaming is voor ons een extra podium waarmee het IVC de hele wereld bereiken. Tijdens de laatste finale in de Pleinzaal met een capaciteit van 400 plaatsen kreeg het IVC 14.000 views van Alaska tot Nieuw-Zeeland online. Voor de gestreamde masterclasses waren dat 2.500 online views.
- De gefilmde masterclasses worden geanalyseerd, "opgeknip" en van hashtags voorzien. Via deze hashtags worden urenlange masterclasses herleid tot korte stukken relevante informatie waar online per thema naar oplossingen voor zangproblemen gezocht kan worden. Het IVC heeft een schat aan materiaal van wereldberoemde zangpedagogen dat zo ontsloten kan worden. Dit is een zeer grote mogelijke bron van inkomsten.
- Live online Masterclasses bereiken in één sessie studenten over de hele wereld. Zonder reizen – wat de organisatie een extra duurzaamheidswaarmerk geeft.
- De nieuwe online community geeft zangers en geïnteresseerden over de hele wereld nog intensiever de mogelijkheid om met elkaar in verbinding te zijn.
- Een geautomatiseerd inschrijvings- en betalingssysteem – dit is een wezenlijke arbeidsbesparing voor ons kleine team en helpt ons effectiever te zijn in de toekomst.

Het IVC is trots op de voortgang die in het afgelopen jaar geboekt is en zet deze ontwikkeling voort met ondersteuning van partners.



De eerste Opera4Kids tijdens de Opera3Daagse met Hakim Traïdia. Het mooie resultaat van hard werken met creatieve partners en twee regionale amateurkoren.

Vernieuwing van de Liedkunst

Eenzijds wil het IVC de puurheid van muziek en tekst aan kunnen bieden om mensen de verstillingswaar velen tegenwoordig naar op zoek zijn te laten beleven. Anderzijds zoekt het concours naar wegen om het Lied aan te laten sluiten bij de belevingswereld van vandaag. Het IVC werkt aan twee voorstellingen met het Theater aan de Parade, Operadagen Rotterdam en De Doelen. Deze uitvoeringen zullen ruimte bieden aan nieuwe makers.

Nieuwe discipline vertegenwoordigd in de jury

Een nieuwe generatie regisseurs smacht naar zangers die meer kunnen dan staan en zingen. Een concours kan niet langer slechts op basis van zangtechniek beslissen of een zanger verder kan komen. Daarom neemt het IVC voor het eerst en als één van de weinige zangcompetities wereldwijd een regisseur op in de jury.

Masterclasses (buiten het concours om) met nieuwe accenten

Lesgeven aan jonge zangers brengt bijna net zoveel drama en passie als een opera-uitvoering. Masterclasses zijn een onderdeel van het concours waar publiek dat de opera nog niet zo kent door geraakt wordt (zoals bijvoorbeeld de dolenthousiaste Bossche vrijwilligers Blauwe Engelen in 2018). Buiten de concoursperiode organiseert het IVC de Summer Schools waar aan repertoire gewerkt wordt.

In deze aanvraagperiode komt hedendaagse muziek aan bod in een Masterclass. Dit zou thematisch bijvoorbeeld samen kunnen vallen met Opera Forward, het festival rondom nieuwe opera's van De Nationale Opera.

Masterclasses worden vanaf nu begeleid door een regisseur en ook gratis via internet gestreamd. Individuele masterclasses per stream worden tegen toegankelijke tarieven georganiseerd.

Vernieuwing van het repertoire

Het is uitzonderlijk dat een concours actief nieuwe muziek ontwikkelt. Geen van de hierboven genoemde competities doet dat. Sinds 2002 geven we elke twee jaar een compositie-opdracht aan Nederlandse componisten.

Enkele Nederlandse componisten die een prijslied hebben geschreven:



Sylvia Maessen
Prijslied 2018 en 2019



Monique Krüs
Prijslied 2016 en 2017



Willem Jeths
Prijslied 2014



Jeppe Moulijn
Prijslied 2012

Wij zijn er trots op Nederlands compositietalent te kunnen stimuleren – ook vrouwelijk talent (in 2016 en 2018). Wij creëren zo een podium voor hedendaagse scheppers van vocale klassieke muziek en bieden deze kunstenaars de kans om met een toporkest als philharmonie zuidnederland samen te werken. Zangers werken bovendien tijdens het concours met de componist.

De compositie-opdrachten worden ook buiten het concours om gezongen: Peter Gijsbertsen zong zijn prijslied uit 2012 *Et Fit Lux* (toen hij de Nederlandse Muziekprijs uit handen van minister Van Engelshoven ontving en bij een recital in Deventer vertolkte Esther Valentin onlangs het prijslied uit 2018/19 *Oh che tranquillo mar*).

2 | Activiteiten en resultaten

ACTIVITEIT	START- EN EINDDATUM	RESULTAAT
jaar 2021		
Eerste Ronden LiedDuo	verspreid over het jaar	2 dagen met publiek / 100 betalende bezoekers
Voorronden Opera I Oratorium	verspreid over het jaar	100 betalende bezoekers
Passie Heusden	Pasen	2 concerten / 2300 betalende bezoekers
Overige passies	Pasen	1 concert / 500 betalende bezoekers
Dodenherdenking	mei	2 concerten / 2400 bezoekers
Carmen op het Dirigentenconcours	juni	1 concert / 400 betalende bezoekers
Jaarlijks concert Leiden	NTB	1 concert / 750 betalende bezoekers
Overige concerten	over het jaar verspreid	3 concerten / 750 betalende bezoekers
Opera4Kids	juni	1 concert / 800 bezoekers
LiedDuo Concours	2e week september	
<i>Masterclasses</i>		2 classes / 600 betalende bezoekers + 3000 views
<i>Workshop prijslied</i>		1 workshop / 40 betalende bezoekers
<i>Recital jurylied</i>		1 recital / 300 betalende bezoekers
<i>Symposium rondom Lied</i>		1 symposium / 100 betalende bezoekers
<i>Liedvoorstelling ism Operadagen Rotterdam</i>		1 voorstelling / 250 betalende bezoekers
<i>Halve finales</i>		2 concerten / 200 betalende bezoekers + 5000 views
<i>Finale</i>		1 concert / 250 betalende bezoekers + 14500 views
Bach op zaterdag 's-Hertogenbosch	6 x per jaar	6 concerten / 1800 betalende bezoekers
Opera en Brunch (Theater aan de Parade)	4x per jaar	4 concerten / 360 bezoekers
Virtuele Masterclasses via platform	4x per jaar	4 classes / 500 betalende bezoekers
Concert rondom tentoonstelling		
N-Brabants Museum	1x per jaar	1 concert / 200 betalende bezoekers
Talentontwikkeling met Opera Zuid en DNO	NTB	2 concerten / 400 betalende bezoekers
Concert Sinfonia Rotterdam	NTB	2 concerten / 1500 betalende bezoekers
jaar 2022		
Voorronden Opera I Oratorium	verspreid over het jaar	Den Bosch en Ningbo / 700 betalende bezoekers
Passie Heusden	Pasen	2 concerten / 2300 betalende bezoekers
Overige passies	Pasen	1 concert / 500 betalende bezoekers
Dodenherdenking	mei	2 concerten / 2400 bezoekers
Jaarlijks concert Leiden	NTB	1 concert / 750 betalende bezoekers
Overige concerten	over het jaar verspreid	3 concerten / 750 betalende bezoekers
Opera I Oratorium Concours	24 juni - 2 juli	
<i>Komen en gaan (ism De Stilte)</i>		1 uitvoering / 800 bezoekers
<i>Masterclasses</i>		2 masterclasses / 600 betalende bezoekers + 3250 views
<i>Workshop prijslied</i>		1 workshop / 50 betalende bezoekers
<i>Eerste ronde</i>		2 dagen / 400 betalende bezoekers
<i>Halve finale</i>		1 dag / 400 betalende bezoekers + 6500 views
<i>Finale</i>		1 concert / 600 betalende bezoekers + 15000 views
Bach op zaterdag 's-Hertogenbosch	6 x per jaar	6 concerten / 1800 betalende bezoekers
Opera en Brunch (Theater aan de Parade)	4x per jaar	4 concerten / 360 bezoekers
Virtuele Masterclasses via platform	4x per jaar	4 classes / 550 betalende bezoekers
Concert rondom tentoonstelling		
N-Brabants Museum	1x per jaar	1 concert / 200 betalende bezoekers
Concert laureaat Kamermuziek Deventer	1x per jaar	1 concert / 300 betalende bezoekers
Concert Sinfonia Rotterdam	NTB	2 concerten / 1500 betalende bezoekers
jaar 2023		
Eerste Ronden LiedDuo	verspreid over het jaar	2 dagen met publiek / 100 betalende bezoekers
Voorronden Opera I Oratorium	verspreid over het jaar	100 betalende bezoekers
Passie Heusden	Pasen	2 concerten / 2300 betalende bezoekers
Overige passies	Pasen	1 concert / 500 betalende bezoekers
Dodenherdenking	mei	2 concerten / 2400 bezoekers
Jaarlijks concert Leiden	NTB	1 concert / 750 betalende bezoekers
Overige concerten	over het jaar verspreid	3 concerten / 750 betalende bezoekers
Opera4Kids	juni	1 concert / 800 bezoekers
LiedDuo Concours	2e week september	
<i>Masterclasses</i>		2 classes / 600 betalende bezoekers + 3500 views
<i>Workshop prijslied</i>		1 workshop / 40 betalende bezoekers
<i>Recital jurylied</i>		1 recital / 300 betalende bezoekers
<i>Symposium rondom Lied</i>		1 symposium / 100 betalende bezoekers
<i>Liedvoorstelling ism Operadagen Rotterdam</i>		1 voorstelling / 250 betalende bezoekers
<i>Halve finales</i>		2 concerten / 200 betalende bezoekers + 7000 views
<i>Finale</i>		1 concert / 250 betalende bezoekers + 15500 views
Bach op zaterdag 's-Hertogenbosch	6 x per jaar	6 concerten / 1800 betalende bezoekers
Opera en Brunch (Theater aan de Parade)	4x per jaar	4 concerten / 360 bezoekers
Virtuele Masterclasses via platform	4x per jaar	4 classes / 500 betalende bezoekers
Concert rondom tentoonstelling		
N-Brabants Museum	1x per jaar	1 concert / 200 betalende bezoekers
Talentontwikkeling met Opera Zuid en DNO	NTB	2 concerten / 400 betalende bezoekers
Concert Sinfonia Rotterdam	NTB	2 concerten / 1500 betalende bezoekers

jaar 2024

Voorronden Opera I Oratorium	verspreid over het jaar	Den Bosch en Ningbo / 700 betalende bezoekers
Passie Heusden	Pasen	2 concerten / 2300 betalende bezoekers
Overige passies	Pasen	1 concert / 500 betalende bezoekers
Dodenherdenking	mei	2 concerten / 2400 bezoekers
Jaarlijks concert Leiden	NTB	1 concert / 750 betalende bezoekers
Overige concerten	over het jaar verspreid	3 concerten / 750 betalende bezoekers
Opera I Oratorium Concours	24 juni - 2 juli	
<i>Komen en gaan (ism De Stilte)</i>		1 uitvoering / 800 bezoekers
<i>Masterclasses</i>		2 masterclasses / 600 betalende bezoekers + 3750 views
<i>Workshop prijslied</i>		1 workshop / 50 betalende bezoekers
<i>Eerste ronde</i>		2 dagen / 400 betalende bezoekers
<i>Halve finale</i>		1 dag / 400 betalende bezoekers + 7500 views
<i>Finale</i>		1 concert / 600 betalende bezoekers + 16000 views
Bach op zaterdag 's-Hertogenbosch	6 x per jaar	6 concerten / 1800 betalende bezoekers
Opera en Brunch (Theater aan de Parade)	4x per jaar	4 concerten / 360 bezoekers
Virtuele Masterclasses via platform	4x per jaar	4 classes / 550 betalende bezoekers
Concert rondom tentoonstelling		
N-Brabants Museum	1x per jaar	1 concert / 200 betalende bezoekers
Concert laureaat Kamermuziek Deventer	1x per jaar	1 concert / 300 betalende bezoekers
Concert Sinfonia Rotterdam	NTB	2 concerten / 1500 betalende bezoekers



Sopraan Lenneke Ruiten

“Het IVC is een heel belangrijke start geweest. Het heeft me heel veel kansen gegeven.”

Voor al deze activiteiten kan het IVC in de komende vier jaar rekenen op onderstaande fantastische partners:

ORGANISATIEVERBANDEN

Het IVC maakt deel uit van de World Federation of International Music Competitions (WFIMC, gevestigd te Genève) net zoals 121 andere concoursen uit de wereld. Lidmaatschap is slechts mogelijk door aan strenge criteria te voldoen (zoals onder andere een finale met orkest en eisen m.b.t. transparantie). Dit is een belangrijk keurmerk dat er voor zorgt dat kandidaten en juryleden van gewicht naar 's-Hertogenbosch komen.

Het IVC is toegetreden tot Opera Europa. Hiermee versterken we de banden met Europese operahuizen en operastudio's.

Er zijn sterke verbindingen in eigen land. We wisselen ideeën uit met het Liszt-pianoconcours en het Tromp Percussieconcours. Via de concourskoepel overleggen we met onze collega's van alle concoursen in Nederland. We werken samen in de nieuwe International Conducting Competition Rotterdam in 2021 voor het opera-onderdeel.

Al deze connecties versterken de sleutelpositie van het IVC voor talentontwikkeling.

Samenwerkingspartners en inhuurorganisaties

IN DE STAD / PROVINCIE

Opera3Daagse

De Opera3Daagse is een nieuw Operafestival te 's-Hertogenbosch waaraan het IVC in de periode 2021-24 telkens een programmabijdrage levert en waarmee het Opera I Oratorium Concours dan samenvalt. Partners: Gemeente, Theater aan de Parade, philharmonie zuidnederland en Opera Zuid.

Theater aan de Parade (ThaP)

Tijdens de komende sloop- en wederopbouwperiode van het theater zal het IVC verder de Opera en Brunch coproduceren. In overleg met de nieuwe theaterdirectie wordt gekeken of er voor de finale tijdens de bouwwerkzaamheden een passende plaats binnen de stad gevonden kan worden. Er is van de zijde van het theater interesse getoond in samenwerking voor projecten rondom Lied. Het theater heeft het IVC uitgenodigd om gedurende het seizoen bij te dragen aan een grote zaal programmalijn "grote vocalisten" in het reguliere programma.

philharmonie zuidnederland

De samenwerking met philharmonie zuidnederland is verstevigd in de organisatie van de Opera3Daagse. De participatie aan het Opera I Oratorium Concours wordt voortgezet en concerten met solisten van het IVC zijn gepland.

Verkadefabriek

Het LiedDuo Concours zal in 2021 en 2023 in de Verkadefabriek plaatsvinden. Voor Opera I Oratorium wachten we de ontwikkelingen af.

Noordbrabants Museum

Een nieuwe samenwerking is een jaarlijks concert in de Statenzaal van Het Noordbrabants Museum, bij gelegenheid van een door het museum georganiseerde tentoonstelling.

Bach op Zaterdag in de Grote Kerk

De concerten met de Stichting Bachcantate blijven een garantie voor muzikale hoogtepunten en vormen een prachtig podium voor onze kandidaten.

De Stilte

Het succesvolle jeugddansgezelschap uit Breda zal in 2022 tijdens de Opera3Daagse voor de eerste keer in samenwerking met het IVC een voorstelling presenteren. In *Komen en gaan* combineren we zang en dans in een prachtige nieuwe voorstelling voor kinderen.

Muziek Tilburg

Studenten van het conservatorium in Tilburg zijn altijd massaal vertegenwoordigd tijdens het concours. Wij koesteren deze Brabantse muziekconnectie ook in de toekomst.

Concerto Brabant / Passies van Johann Sebastian Bach en 4 mei

De Matthäuspassie in Heusden zal ook in de komende jaren mede door de talenten van het IVC een hoge artistieke kwaliteit houden, evenals het jaarlijkse herdenkingsconcert. Passies op andere locaties (Oosterhout en Wijk bij Duurstede) zijn eveneens gepland.

Provincie, Gemeente 's-Hertogenbosch en andere organisaties

De provincie, gemeente en andere organisaties zullen ook in de periode 2021 tot 2024 nooit vergeefs een beroep doen op het IVC als het gaat om het ondersteunen van evenementen met muzikale bijdragen van wereldklasse.

NATIONAAL

Internationaal Liedfestival Zeist

De eerste ronde voor het LiedDuo Concours blijft een onderdeel van dit internationaal gerenommeerde festival, evenals samenwerking op het gebied van concerten.

De Nationale Opera

De traditie van de Summer Schools, onderdeel van ons ontwikkelingstraject, wordt voortgezet, vernieuwd en versterkt. Met De Nationale Opera, de belangrijkste opera-organisatie van Nederland, is een samenwerking besproken, die een uitwisseling van masters en begeleiders van de opera behelst en die de mogelijkheid biedt om het presentatieconcert in Amsterdam plaats te kunnen laten vinden. Daarnaast worden er voorronden in de koorzaal van De Nationale Opera georganiseerd.

Opera Zuid

Opera Zuid is niet alleen een creatieve gesprekspartner, het gezelschap stelt ook een budget van minstens 2.500 Euro ter beschikking voor de IVC Summer Schools. Opera Zuid betreft IVC-talent waar mogelijk bij eigen producties.

Operadagen Rotterdam en De Doelen

Samen met Operadagen Rotterdam werken we in de komende jaren aan de ontwikkeling van de liedkunst en de presentatie daarvan. Overeengekomen is reeds dat er in 2021 en 2023, in samenwerking met het Theater aan de Parade, geënceneerde liedcycli aangeboden zullen worden aan het publiek, zowel te Rotterdam als te 's-Hertogenbosch. Tournées in het buitenland zijn voorzien.

Sinfonia Rotterdam

Onder de bezielende leiding van Conrad van Alphen vindt minstens één concert per jaar plaats.

International Conducting Competition Rotterdam

We verzorgen de muziekk keuze en de bezetting voor het opera-onderdeel "Carmen" in 2021.

Mezzosopraan en winnares Yajie Zhang in volle concentratie voor haar optreden (2017).



INTERNATIONAAL

Verschillende locaties in Europa

Voorrondes vinden in verschillende steden in Europa plaats. De keuze kan met stad en provincie afgestemd worden. (zie onder 3.)

Universiteit van Ningbo (China)

De jarenlange samenwerking voor de voorrondes met de zangafdeling van de universiteit van Ningbo wordt voortgezet. Er hebben ook twee concerten plaatsgevonden waar de winnaars van de Annett Concertprize hun talent met fans in het Verre Oosten deelden.

3 | Meerwaarde activiteiten voor stad en provincie

Het IVC is stevig verankerd in 's-Hertogenbosch en Noord-Brabant. Onze activiteiten vinden wereldwijd plaats tijdens voorrondes in China, Luxemburg, Polen, Amsterdam, Italië, New York, Londen en via YouTube. Daarna komt de wereld tijdens het concours samen in 's-Hertogenbosch. De hele provincie heeft zo de top van de zangerswereld binnen handbereik. Wij zijn bekend in de regio, organisaties kloppen bij ons aan voor kennis en praktische ondersteuning en na al die jaren zijn we nog altijd even nieuwsgierig en hulpvaardig. De bloei van klassieke vocale muziek in de provincie is voor ons van het grootste belang en ons strategische netwerk wordt in de nieuwe periode uitgebreid en versterkt.

Uit ons recente marktonderzoek is gebleken dat een gemiddelde bezoeker van het IVC 94,10 Euro voor een bezoek besteedt.

De deelname van vijftientig vrijwilligers en honderd gastgezinnen in de regio maakt dat het IVC een enorme goodwill bij de plaatselijke bevolking heeft en daardoor als een "eigen" evenement ervaren wordt. Dat is een zeer kenmerkend en hartelijk onderdeel van ons concours.

De internationale impact van het IVC is enorm. 's-Hertogenbosch is door het IVC letterlijk een begrip in de internationale zangerswereld en ook in de buitenlandse pers. Voor het culturele profiel van de stad is deze faam van een ongekend belang.

Uwe Friedrich, muzikjournalist Deutschlandfunk Kultur en Bayerische Rundfunk:

"Der IVC ist ein Wettbewerb von Weltrang. Ich war sehr beeindruckt in 's-Hertogenbosch."

De door alle bezoekers geroemde hoge kwaliteit van het IVC draagt bij aan de aantrekkelijkheid van de stad en de regio als vestigingsplaats voor getalenteerde en geïnformeerde werknemers.

Handelsmissies van de provincie kunnen relatief eenvoudig meer impact krijgen door ze aan een voorronde van het IVC te verbinden. En dit zonder veel extra kosten voor de missie. Wij hebben reeds goede contacten in China (Ningbo) maar zijn flexibel in het opzetten van mogelijkheden in andere delen van de wereld. Het IVC is een goede ambassadeur voor de stad en de provincie.

IVC en de cultuurplannen van 's-Hertogenbosch en Noord-Brabant

Het belang van het IVC voor de plaatselijke cultuur werd in de vorige subsidierondes onderkend door het concours op te nemen in de Bossche Culturele Basis. Ook voor de komende seizoenen draagt het IVC op belangrijke wijze bij aan de onderstaande ambities van de stad en de provincie:

Versterken van het profiel

De Opera3Daagse trekt nu reeds nationaal de aandacht en zal het profiel van stad en provincie zeer ten goede komen. De jury's van wereldformaat zorgen voor aandacht bij kunstprogramma's op landelijke televisie zoals Podium Witteman waar Kiri Te Kanawa als juryvoorzitter in 2018 een prominent interview kreeg.

Juryvoorzitter Dame Kiri Te Kanawa bij Podium Witteman (2018)



Verbinden van mensen / Cultuureducatie / Publiekswerking

In de Opera3Daagse verzorgt het IVC sinds vorig jaar Opera4Kids: een nieuwe manier voor een grote groep kinderen om kennis te maken met vocale klassieke muziek. Deze concerten hebben ook een duidelijke educatieve kant door samenwerking met Babel en met scholen. Het IVC werkt van oudsher samen met belangrijke amateurgezelschappen uit de regio (o.a. Vereniging Bossche Opera, Vocaal Ensemble Markant). Deze samenwerking wordt voortgezet. Door een nieuwe thematiek - zoals die over vluchtelingen in het programma *Grenze(n)loos* en samenwerking met organisaties als Quiet Community Den Bosch - bereiken we nieuw publiek. Het IVC heeft een belangrijke fanbasis die met mond-tot-mond reclame voor publieksaanwas zorgt. Verder zijn we zeer succesvol in het aantrekken van nieuw publiek via internet.

Talent aan de regio binden

De talenten die door het IVC ontdekt en in hun ontwikkeling geholpen worden, gaan door hun deelname aan het concours veelal een lange verbinding met de stad 's-Hertogenbosch en de regio aan. Grote namen van de toekomst zingen in Noord-Brabant na het concours. Voor concerten in de regio worden laureaten met open armen door hun gastgezinnen ontvangen.



De wereldberoemde sopraan Pretty Yende kwam terug naar 's-Hertogenbosch na haar succes bij het IVC voor een prachtig concert bij Cubus.

Internationalisering

Het IVC is het meest internationale kunstfestival van 's-Hertogenbosch. Alleen al in 2018 kwamen 57 nationaliteiten naar de stad. Er is internationale pers aandacht en de livestreams gaan de hele wereld over.

4 | Subsidiecriteria

Artistiek-inhoudelijk

De artistieke visie en bijdrage van het IVC is helder en constant. Onze bijdrage aan het ontdekken, ontwikkelen en overdragen van jong zangtalent heeft gedurende ons bestaan van meer dan een halve eeuw vruchten afgeworpen.

De verbindingen met de eerder genoemde partners zijn een creatieve inspiratiebron. Wij nemen het voortouw voor verandering waar we kunnen (het voornoemde IVC 2.0 project en de Opera3Daagse) en dragen bij aan de vernieuwing van de liedkunst door compositie-opdrachten en het creëren van nieuwe producties.

Het IVC heeft onlangs het beeldmerk en de website gemoderniseerd. De opzet van het concours is geëvolueerd door meer de nadruk te leggen op een festivalgevoel. We zijn ambitieus in de keuze van de dirigenten van de finale en hebben bijvoorbeeld recentelijk Hartmut Haenchen (voormalig muzikaal directeur van De Nationale Opera) gecontracteerd.

Het team van medewerkers, vrijwilligers en bestuur en onze lange geschiedenis waarborgen het vakmanschap in de toekomst.

Joep Stapel, muzikrecensent NRC:

“Het niveau was hoog in de finale van het 53ste IVC in 's-Hertogenbosch.”

Bedrijfsvoering en inhoudelijke haalbaarheid

Ons bestuur is vakkundig en heeft een goed netwerk. Voorzitter Roderick van de Mortel is burgemeester van Vught en was wethouder in 's-Hertogenbosch. Onze penningmeester Wijnand van Damme is werkzaam bij de ING Bank. Verder hebben we vertegenwoordigers van het bedrijfsleven in 's-Hertogenbosch en twee bestuursleden die cultureel onderlegd zijn. Het bestuur van de vriendenvereniging (voorzitter Jef Oomen) is een zeer belangrijke bijdrage aan ons (sponsor)netwerk.

Het IVC heeft een uitstekende financiële staat van dienst. Wij maken elk jaar een “zachte landing”. Onze accountant Baker Tilly geeft jaarlijks een prima beoordeling voor de boekhouding.

Het IVC heeft in de periode van het afgelopen kunstenplan met succes een directiewisseling doorgemaakt. Hierboven werd reeds meer over Ivan van Kalmthout verteld. Het bestuur heeft met hem gekozen voor een kandidaat van internationale klasse.

Onze nieuwe financiële medewerker Leonie de Bot heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan verschillende culturele instellingen in de regio voordat we haar aan ons wisten te binden. De continuïteit wordt gewaarborgd door productiemedewerker Edwin Thus en directie-assistent Ariane Hofman die reeds vele jaren in dienst zijn.

Bij de vrijwilligers is het ons gelukt nieuwe enthousiaste krachten te vinden die het bestaande team aanvullen en verjongen.

Het IVC hecht aan goed werkgeverschap en het investeren in menselijk kapitaal.

De kaartverkoop van de afgelopen twee edities was beter dan oorspronkelijk begroot. Ook de uitkoopsommen in 2019 waren van een hoog niveau.



Sopraan Nelly Miricioiu:

“I find that the IVC in 's-Hertogenbosch gives much more opportunities than usual in other competitions around the world.”

Medewerkers

Ivan van Kalmthout	Directeur	0,6 fte
Leonie de Bot	Financieel medewerker	0,5 fte
Ariane Hofman	Directie-assistente	0,5 fte
Edwin Thus	Productieleider	1,0 fte
Robin Theel (De Kippen)	Marketeer	0,4 fte
Rosalie van Loon	Teamondersteuning	vrijwillig – 0,2 fte
Henriëtte Luijten	Teamondersteuning	vrijwillig – 0,1 fte
Madeleine Kok	Teamondersteuning	vrijwillig – 0,1 fte
Hans van der Sterren	Backoffice-ontwikkeling	vrijwillig – 0,2 fte

In de toekomst hebben we een totaal van 3,4 betaalde fte's nodig om dit jaarlijks topevenement voor Noord-Brabant te behouden.

Tijdens het concours kunnen we bogen op vijftientig vrijwilligers en een honderdtal gastgezinnen. Dit is een **rijk kapitaal aan “soft sponsoring”**. Alleen al het laatste zou omgerekend op een totaal van 125.000 Euro per 2 jaar uitkomen (uitgaande van een realistische overnachtingsprijs van 120 Euro per nacht).

Taken als het jaarlijks organiseren van een concours, de overige activiteiten door het jaar heen, het werken aan onze aanwezigheid in de stad en daarbuiten en het uitbreiden van ons potentiële publiek vergen mankracht. Wij verheugen ons over deze ontwikkelingen maar vanwege de druk op het personeel kunnen we voor deze ambitie, mede gezien de Fair Practice Code voor de periode 2021 - 2024 niet van dezelfde bezetting uitgaan. Voor een gezonde werkomgeving doen we daarom ook een groter beroep op de cultuurnota. De output van onze organisatie blijft dan in verhouding tot de bezetting nog enorm hoog.

De asbestcrisis in het Theater aan de Parade van 2016 liet zien hoe flexibel en inventief het IVC is. Dergelijke uitdagingen zijn de lakmoesproef van een zeer stevige organisatie.

Omgevingsbewustzijn en ondernemerschap

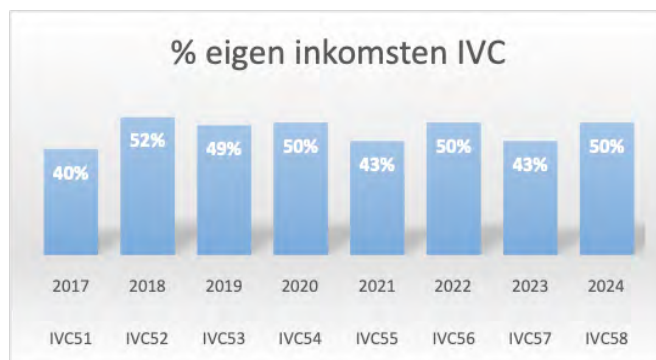
Het IVC heeft een brede kennis van de wereld rondom de klassieke vocale muziek en past die toe in alles wat het IVC doet. Wij zijn door ons uitgebreide netwerk op de hoogte van alle ontwikkelingen in de kunstwereld en de vocale muziek in het bijzonder.

Ook politiek is de organisatie goed ingebed. We hebben uitstekende persoonlijke verhoudingen met de (plaatselijke) overheden en ook via het bestuur zijn de contacten met de beslissers en ondernemers gewaarborgd. Zo is bijvoorbeeld de burgemeester van 's-Hertogenbosch Jack Mikkers beschermheer van het IVC (samen met oud-commissaris van de Koningin Frank Houben) en heeft de hoofdprijs van de 53e editie van het IVC uitgereikt. Ons comité van ambassadeurs verenigt een groot aantal namen uit de kunstwereld.



Minister Van Engelshoven reikt de Grand Prix 's-Hertogenbosch uit in 2018.

Onze organisatie heeft een goede naam opgebouwd op het gebied van financieel beheer en het werven van fondsen. Niet alleen hebben we een goede geschiedenis op het gebied van financiële resultaten, we hebben een aandeel van privé-sponsors en fondsen, gecombineerd met uitkoopsummen en inkomsten uit recettes waar we met recht trots op zijn.



Cultureel ondernemerschap krijgt op de volgende manieren aandacht van het IVC:

- **De ontwikkeling van nieuwe producten**

1. De verdere ontwikkeling van de Opera3Daagse – een festival dat in de komende jaren in potentie toeneemt.
2. Digitale Masterclasses: grote namen geven tegen een vergoeding wereldwijd les aan jong talent.

▪ **Nieuw publiek aanboren**

1. Door het reeds genoemde uitbouwen van de Opera3Daagse en de aansluiting daarop van het Opera I Oratorium Concours.
2. Meer contactmogelijkheden met het publiek door jaarlijks een concours te creëren
3. De online activiteit van het IVC leidt tot steeds meer internetbezoeken: tijdens de finale van het laatste concours werden er 14.000 views gemeten, over de hele wereld verspreid.

▪ **Nieuwe geldstromen generen**

1. Lidmaatschapsgelden voor het forum door specifieke content (geannoteerde Masterclasses) en content die tot nu toe gratis via YouTube te zien is.
2. Het vernoemen van de hoofdprijs naar een 5-jaarlijkse sponsor (gesprekken hierover zijn vergevorderd).

Het IVC zet zijn productiemiddelen zo efficiënt mogelijk in, vandaar ook onze digitaliseringsslag. We zijn ons bewust van maatschappelijke ontwikkelingen op het gebied van het milieu en dragen daar het onze aan bij door papier en inkt te besparen en op elk mogelijk gebied verspilling tegen te gaan. Woon-/werkverkeer wordt zoveel mogelijk per openbaar vervoer afgelegd.

Social Return

Onze organisatie heeft een zeer beperkte personele bezetting. Wij staan echter open voor medewerkers en vrijwilligers uit alle lagen van de bevolking en van welke achtergrond dan ook. We ondersteunen vrijwilligers die tijdelijk geen werk hebben waar we kunnen door in overleg een zinvolle bezigheid te zoeken die zich vertaalt in waardevolle activiteiten voor het curriculum. In het verleden hebben we de re-integratie van onze zieke financiële medewerker volledig ondersteund ondanks de grote druk die dit op de organisatie gelegd heeft.

Onze rol in de Brabantse culturele infrastructuur

De missie van het IVC overstijgt de grenzen van de provincie Noord-Brabant of de stad 's-Hertogenbosch. We zijn een internationale organisatie, maar met een zeer stevige thuisbasis. Door het IVC hebben vele organisaties binnen deze regio de mogelijkheid samen te werken met vocalisten van topniveau. Wij zijn partners voor organisaties die samenwerking zoeken op het gebied van zang. We staan open voor en gaan actief op zoek naar nieuwe projecten. Dit leidt tot vele muzikale hoogtepunten.



Bariton Sergej Leiferkus:
"The IVC is one of the cultural treasures of the Netherlands. Let us cherish it!"

Het IVC en talentontwikkeling

Onze activiteiten op het gebied van talentontwikkeling zijn hiervoor reeds uitgebreid beschreven.

Het IVC en cultuureducatie

Een vast onderdeel van de concoursen was reeds een programma voor kinderen dat nu uitgroeit tot Opera4Kids tijdens de Opera3Daagse. Kinderen in de lagere-school-leeftijd krijgen op die manier kans op een ongedwongen wijze in contact te komen met klassieke vocale muziek.

We zijn in 2019 voor het eerst een partnerschap aangegaan met het CJP en hebben zo een junior jurylid aangetrokken. Dit partnerschap zal worden voortgezet en uitgewerkt. De juniorjury is een goed instrument gebleken om jonge liefhebbers aan ons te binden.

Cultuureducatie houdt niet bij achttien jaar op. Zeker niet bij vocale klassieke muziek. Het IVC richt zich uitdrukkelijk op diegenen die nog niet zo vertrouwd zijn met het genre door aanvullende informatie.

De drie culturele codes

Fair Practice Code

Solidariteit

Het IVC geeft een eerlijke vergoeding aan artiesten die na een Concours of Masterclass met ons werken. Als we met onderaannemers werken, zorgen we voor eenzelfde behandeling. Omdat er nog geen CAO voor solozangers is, baseren wij ons op een uurtarief passend bij de artistieke opgave. Vrijwilligers worden in hun werk begeleid en ontvangen een passende vergoeding.

Onze solidariteit met het artistieke veld komt ook tot uiting in ons actieve lidmaatschap van DOCIS (Directeuren Overleg Culturele Instellingen 's-Hertogenbosch en de Kunst van Brabant).

Vertrouwen

De verhouding tussen bureaucratie en uitvoering is gezond voor 2021-2024. Wij komen in totaal over 4 jaar op een 30/70 verhouding uit.



In alles wat wij doen is kwaliteit het absolute uitgangspunt.

Transparantie

Gegevens over bedrijfsvoering en beleid zijn voor iedereen toegankelijk op onze website ww.ivc.nu. Subsidiënten worden vermeld op publieksuitingen.

Duurzaamheid

Het IVC onderschrijft de sustainable development goals van de VN. Overbelasting van personeel wordt tegengegaan door compensatie van extra uren en werk in het weekeinde wordt waar mogelijk volledig gemeden.

Diversiteit

Zie hieronder.



Winnares van de Grand Prix
en publieksprijs sopraan
Measha Brueggergosman (2004)

Code Diversiteit

Programmering

Het IVC kent geen barrières voor deelname aan onze concoursen of cursussen. Elke in de code genoemde groep kan zich bij ons inschrijven. Waar mogelijk helpen we zangers die een financiële barrière tot deelname hebben.

Publiek

Onze strategie om divers publiek te trekken kent de volgende onderdelen:

- Kinderen: we gaan met Babel de scholen in de wijken in 's-Hertogenbosch bereiken waar niemand ooit van opera heeft gehoord voor Opera4Kids.
- Jongeren: Publieksverjonging via het CJP en de jongerenjury.
- Sociaal zwakkere groepen: we verstevigen de samenwerking met Quiet Community 's-Hertogenbosch.

Tessa van Berkel, projectleider Quiet Community Den Bosch:

“Het IVC neemt onze deelnemers mee op muzikale avonturen die anders niet voor hen toegankelijk zouden zijn. We zetten de samenwerking in de toekomst graag voort.”

Personeel

Het IVC heeft een gezonde genderbalans in het personeel. Bij het bestuur is vooruitgang geboekt wat diversiteit betreft door het aantrekken van een vrouwelijk bestuurslid en een lid van een andere etnische achtergrond. Gender- en etnische overwegingen spelen bij het verlopen van de volgende zittingstermijn een belangrijke rol.

Partners

Onder deze kop scharen we onze componisten, juryleden en de kandidaten. Wij streven naar meer gendergelijkheid onder toonkunstenaars en hebben in 2016 en '18 voor een vrouwelijke componist gekozen. Onze jury's vertegenwoordigen altijd een grote verscheidenheid in etniciteit, nationaliteit en gender. Een meer diverse groep qua etniciteit en nationaliteit dan onze kandidaten is in geen enkel cultuurfestival in Brabant te vinden. Niet zonder reden meldde een organisatie als Operafront zich bij het IVC toen niet-blanke zangers voor een opera-project gezocht werden.

Code Governance Cultuur

Het IVC onderschrijft en volgt de 8 principes van de Code Governance Cultuur. Het IVC volgt het bestuur-directie-model. Een korte toelichting:

- Het bestuur bestaat uit 7 onbezoldigde leden.
- De jaarrekeningen worden opgesteld door het accountantsbureau Baker Tilly en door het bestuur getekend.
- De organisatie van het IVC is gedelegeerd aan de directie en het team.

5 | Communicatie en publiekswerving

Het IVC kijkt naar de toekomst en richt zich op nieuwe generaties en diegenen voor wie vocale muziek en opera niet vanzelfsprekend zijn. Deze opdracht om te vernieuwen en te verjongen nemen we mee in alles wat we doen. Tegelijkertijd neemt het IVC een bijzondere plaats in bij een zeer trouw en enthousiast publiek en dat gebruiken we als stevige basis voor alles wat we doen.

Marketingdoelstellingen

1. Het IVC streeft naar een jaarlijks bezoekersaantal van in totaal 17.895 bezoekers in 2021. Ter vergelijking: in 2019 hadden we 15.329.
2. Het behouden van onze bestaande doelgroep en het betrekken van nieuwe doelgroepen.
3. We willen de bezoekerswaardering op het hoge niveau van 2019 houden.
4. Meer digitaal publiek door meer views aan de livestreams van de verschillende rondes en de streaming van de Masterclasses te realiseren. Het views van 19.000 uit 2019 willen we verhogen tot 22.500.

Doelgroepen

Bestaande doelgroepen

1. Kandidaten

Het IVC bereikt hen via onze website, netwerk van docenten, landelijke en internationale (vak-) pers, social media. De kandidaten zijn een onderdeel van onze fanstrategie (waarin relaties centraal staan). Ze nemen hun achterban mee naar het concours. Per twee jaar melden zich gemiddeld 420 kandidaten aan en doen 100 kandidaten mee aan het concours.

2. Publiek

Vaste bezoekers NL

De bezoekers van het concours zijn zeer trouw en komen jaarlijks terug. In 2019 waren er 16.250 bezoekers (concours, overige activiteiten en concerten). Wij bereiken hen via onze nieuwsbrieven, social media, website, citydressing, lokale, regionale en landelijke pers.

Vast internationaal publiek

Ongeveer 5% van ons publiek komt uit het buitenland (zonder de streams mee te rekenen) en bij het laatste concours hadden we 19.000 bezoekers van de streaming van over de hele wereld.

3. Professionals en beslissers uit de muziekwereld

Deze laatste doelgroep bereiken wij rechtstreeks dankzij de jarenlange relaties van het IVC en de relaties van de nieuwe directeur.

Potentiële nieuwe doelgroepen

Nieuw publiek met kennis van vocale klassieke muziek

Liefhebbers van zang, opera, oratoria. De zgn. lookalikes van ons bestaande publiek zijn via onze persstrategie en social media (Facebookadvertenties) makkelijk te bereiken. Ook de fanstrategie (het enthousiasmeren van familie en vrienden) werkt hier goed.

Nieuw publiek zonder specifieke kennis van vocale klassieke muziek

Cultureel geïnteresseerden zonder kennis van vocale klassieke muziek bereiken we via de marketing van onze theaterpartners en citydressing. We gaan met onze nieuwe mediapartners ook meer op niet specifiek op klassieke muziek gerichte media zetten.

Jong publiek

Een grote vernieuwing voor het bereik van jong publiek is Opera4Kids. Daarnaast hebben we een goede verbinding met vakscholen (ook buiten Tilburg) en is er de jongerenjury.

Sociaal "zwakkeren"

Klassieke muziek is van iedereen. De succesvolle samenwerking met Quiet Community Den Bosch wordt daarom in de periode 2021 - 2024 voortgezet.



Tenor Ibrahim Yeşilay met Dame Kiri Te Kanawa tijdens een Masterclass in het Concertgebouw te Amsterdam.

Marketingstrategie en –middelen

Strategie bereiken huidige doelgroepen

Bezoekers van IVC zijn trouw, komen graag terug en vormen een geïnteresseerde community. Deze bestaande publieksgroep bereiken wij eenvoudig via onze website, social media, nieuwsbrieven en vrije publiciteit.

De **website** is zowel Nederlands- als Engelstalig. Hier is alle informatie te vinden over concerten, voorrondes en het concours. Via **e-mailmarketing** bereiken wij bezoekers, laureaten, samenwerkingspartners en relaties. De nieuwsbrief wordt hiervoor op regelmatige basis verzonden. Adressen hiervoor werft het IVC bij de concerten, voorrondes en het concours. Via de nieuwsbrief binden wij ons publiek aan het IVC, houden we hen op de hoogte en sporen het aan tot de aankoop van tickets. Via de nieuwsbrief en de website attenderen we het bestaande publiek en nieuwsgierigen ook op onze **social media**. Op dit moment heeft de Facebookpagina ruim 8.000 (inter)nationale volgers en Instagram 870 volgers. We streven in de komende periode naar een vergroting van deze aantallen met 10%, hiervoor zullen we ook advertentiebudget reserveren. Via social media communiceren wij 'op maat' met het publiek en met mensen die potentieel geïnteresseerd zijn in het concours. Door de berichten te voorzien van goede visual content en een call to action, sporen we onze volgers aan om naar onze website gaan. De dagjournaals tijdens het concours die ook via lokale televisie en social media van de nationale media verspreid worden hebben een grote impact.

Strategie bereiken nieuw publiek

Behalve de eerdergenoemde middelen als fanstrategie, nieuwsbrieven, website, citydressing, lokale, regionale en landelijke pers benaderen wij onze bestaande en nieuwe doelgroepen ook via **online marketing**. Op websites van (nationaal) klassieke muziekorganisaties, klassieke muziekwebsites, uitgaanspagina's, culturele agenda's, uitjes voor kinderen zorgen wij dat IVC vermeld wordt. Via onze **live-stream** bereiken we een veel groter publiek dan fysiek in het theater past. Online adverteren we via Google Ads gericht op bestaande en nieuwe doelgroepen. Indien het budget het toelaat zetten we een advertentiecampagne via de STER op NPO Radio 4 in.

Door **samenwerkingsverbanden** aan te gaan met verschillende instanties bereiken we niet alleen bestaande maar ook nieuwe doelgroepen. Denk hierbij aan de marketingafdeling van het Theater aan de Parade (koppeling publiek van voorstellingen/concerten aan ons concours). Zo'n samenwerking gaan we ook aan met de Verkadefabriek. Tijdens laureatenconcerten van andere organisatoren verwijzen we ook naar het IVC en onze functie in het tot stand komen van het evenement om zo nieuw publiek naar het concours te trekken.

Met onze **persstrategie** genereren we vrije publiciteit bij de regionale radio en televisie, dag- en weekbladen. Ook de landelijke (vak)pers, dag- week- en maandbladen, radio en televisie worden voorzien van passende persberichten met een hoge attentiewaarde. Wij hebben goede contacten met dagbladen, NPO **Radio 4**. NPO **1 Podium Witteman**. Er zijn optredens door laureaten, interviews met de directie van het concours, de vakjury en laureaten en algemene vooraankondigingen. Tevens benadert het IVC de internationale pers met (vertaalde) persberichten om hen te attenderen op de

voorrondes die in hun land plaatsvinden en op de kandidaten die uit hun land afkomstig zijn (denk aan China, Portugal, Polen). De Duitse, Belgische en Engelse pers wordt door ons op de hoogte gehouden van het concours om zo het internationale publiek op IVC te attenderen.

Publieksonderzoek

Aftersales is niet alleen belangrijk om het publiek na afloop van een concert of het concours aan ons te binden. Om te meten wat de culturele/maatschappelijke impact is, doet IVC jaarlijks aan publieksonderzoek. Hiervoor werken we samen met het bureau van Hendrik Beerda, een organisatie van nationale faam op het gebied van publieksonderzoek. Uit dit onderzoek is gebleken dat ons publiek:

- het IVC bovengemiddeld waardeert. Het heeft een sterke binding en de intentie tot herhaalbezoek: 89% bezocht IVC eerder; het publiek is dus zeer trouw.
- zeer hoge scores geeft op de factoren 'hoge kwaliteit', 'internationale klasse' en 'prettige sfeer' en opvallend positieve beoordeling geeft als het gaat om sympathie, uniciteit, dynamiek en degelijkheid.
- voor 49% met partner komt, en voor 33% alleen komt.
- voor 49% uit mannen en 51% uit vrouwen bestaat
- zijn kaartjes koopt via een link in de digitale nieuwsbrief of rechtstreeks via de website.
- voor een groot gedeelte van buiten de provincie komt (40% in 2019).

6 | Toelichting bij de begroting

Alle genoemde cijfers zijn gebaseerd op ervaringen uit de voorgaande jaren tenzij anders benoemd.

Beheerslasten personeel

De helft van de uren van de directeur, secretariaat en PR medewerker treft u hier aan, eveneens als die van de financieel medewerker.

Beheerslasten materieel

Op twee vlakken hebben we een besparing weten door te voeren die zich zal doorzetten in de periode 2021-2024.

Door de administratie te automatiseren en weer in huis uit te voeren (onder begeleiding van het accountantskantoor Baker Tilly) hebben we in 2019 een besparing van € 8.000 gerealiseerd. Dit komt de effectiviteit van de financiële beslissingen ten goede.

De samenwerking met een nieuwe ICT-partner heeft een jaarlijkse besparing van € 2.000 opgeleverd.

Activiteitslasten personeel

Alle vaste personeelslasten die hierboven niet genoemd werden en de vrijwilligers treft u hier aan. Sinds 2016 heeft tot en met 2020 jaarlijks een concours plaatsgevonden. Dit ritme was niet in alle toekomstplannen voorzien maar werd mede mogelijk gemaakt door het inwerken van de nieuwe directie en een zeer grote persoonlijke inspanning van het team. Om de Fair Practice Code intern te kunnen volgen hebben we voor een jaarlijks concours een grotere personele bezetting nodig. In een gezamenlijk overleg kwamen Bestuursvoorzitter Roderick van de Mortel en de overheden van stad en provincie reeds tot deze conclusie.

Activiteitslasten materieel

Een verschil in deze cijfers komt voort uit de nieuwbouw van het Theater aan de Parade. Hierdoor zal het IVC uitwijken naar een andere locatie voor de concoursen en dat brengt extra kosten met zich mee waaronder waarschijnlijk een hogere huurprijs maar in ieder geval hogere transportkosten, techniek, horeca, catering en huur van instrumenten.

Baten – eigen inkomsten

Qua verhouding tussen eigen inkomsten en subsidies en qua fondsenwerving onderscheidt het IVC zich reeds jaren positief in de culturele sector. Ook in de periode 2021 -2024 voorzien wij op dit gebied goede resultaten.

Prijsgivers

We hebben voor het concours van 2020 een nieuwe prijsgiver aan ons weten te binden. We zijn in gesprek over een verdere ondersteuning.

Particulieren

Het IVC heeft een uitzonderlijk netwerk van particulieren die ons een warm hart toedragen en essentiële sommen bijdragen aan de totstandkoming van het concours.

Geinstitutionaliseerde geldgevers en IVC 2.0

Het IVC onderhoudt zeer goede relaties met fondsen, zowel in het binnen- als het buitenland. Het IVC2.0 project de deur open gezet naar een jaarlijkse grote fondsbijdrage voor live streaming en verdere ontwikkeling van de online activiteiten. Naast deze mogelijkheid tot structureel hogere ondersteuning verwachten we commercieel gunstige resultaten van de online Masterclasses en forum abonnementen.

Baten – subsidies

Het FPK hanteert momenteel een financiering van € 25.000 per IVC-editie. Op basis van de nieuwe subsidie-normen van het FPK kan het IVC dit bedrag nog steeds aanvragen maar geen hoger bedrag. Bij de Provincie vragen wij nu € 100.000 en bij de gemeente 's-Hertogenbosch een ondersteuning aan van in totaal € 225.000 voor de komende vierjarige periode.

Overzicht financieel

Naast deze exploitatiebegroting kunnen we gedurende de periode 2021-2024 vertrouwen op een algemene reserve van minimaal € 35.000.



Mezzosopraan Katia Ledoux,
winnares van de Persprijs 2018

www.ivc.nu